

19 d'octubre,
Dia Mundial contra el Càncer de mama

Women'ssecret i Dexeus Dona impulsen una campanya solidària per potenciar la detecció precoç del càncer de mama

Tot i que Espanya ocupa una de les primeres posicions en el cribratge del càncer de mama a Europa, hi ha dones que s'escapen d'aquest circuit i no realitzen controls de manera regular

- La campanya, sota el lema ***"Fes-te exploradora. Explora el teu pit"***, promou un paper més proactiu de les dones en la detecció precoç de la malaltia a través de l'autoexploració mamària regular i les revisions de control.
- Actualment, la probabilitat de curació del càncer de mama és del 85%, però si es detecta en la seva fase inicial, pot superar el 90%. L'edat de màxima incidència està per sobre dels 50 anys, però aproximadament un 10% es diagnostica en dones menors de 40 anys.
- La campanya "Fes-te exploradora" s'emmarca en un projecte de col·laboració entre les dues entitats, que continuarà impulsant la iniciativa #símeimporta per recaptar fons per oferir atenció psicològica gratuïta a dones diagnosticades de càncer de mama i ginecològic, a través de La Fundació Dexeus Dona.

Barcelona, 17 d'octubre de 2022.- El càncer de mama és el tumor més freqüent en dones. Segons [dades](#) de la Societat Espanyola d'Oncologia Mèdica (SEOM), enguany es preveu diagnosticar a Espanya prop de 35.000 nous casos. L'edat de màxima incidència està per sobre dels 50 anys, però aproximadament un 10% es diagnostica en dones menors de 40 anys. Afortunadament, i des de 2007, les taxes de mortalitat per càncer de mama s'han mantingut estables en les dones menors de 50 anys, i han continuat disminuint en les dones d'edat més avançada. Aquests descensos es deuen sobretot a la detecció precoç gràcies a les revisions de control, un millor accés a la informació i a millors tractaments.

Avui es pot dir, per tant, que la detecció precoç és la millor manera de combatre el càncer de mama. *“Actualment la probabilitat de curació és del 85%, però si s'aconsegueix detectar en la seva fase inicial, la possibilitat de recuperació pot ser major, i superar el 90%. En aquest sentit, l'autoexploració mamària, les mamografies i les visites al ginecòleg de manera regular són crucials per a la detecció d'un símptoma a temps”* explica el **Dr. Francesc Fargas**, coordinador de la **Unitat de Ginecologia Oncològica i Mastologia** de [Dexeus Dona](#). No obstant això, encara que Espanya ocupa un dels primers llocs quant al cribatge del càncer de mama a Europa –més del 80% de la població d'entre 50 i 69 anys se sotmet a revisions mèdiques–, hi ha dones que s'escapen d'aquest circuit i no realitzen controls de manera regular.

Per aquest motiu, Women'ssecret i Dexeus Dona han posat en marxa la campanya *“[Fes-te exploradora. Explora el teu pit](#)”*, que promou un paper més proactiu en la detecció precoç de la malaltia a través de l'autoexploració mamària regular i les revisions de control. A més, les dues entitats continuaran donant suport a la iniciativa #símeimporta, amb l'objectiu de recaptar fons per ampliar el nombre de dones diagnosticades de càncer de mama i ginecològic que actualment reben atenció psicològica gratuïta a través del Programa de suport *“[Primer impacte](#)”* que ofereix la [Fundació Dexeus Dona](#). El seu objectiu és facilitar l'adaptació a la malaltia i el tractament, i acompanyar-les a elles i a la seva família durant tot aquest procés.

La directora general de **Women's secret**, **Eva Romeo**, explica *“continuem amb el nostre suport a les dones afectades per un càncer de mama, i enguany volem promoure l'autoexploració sota el lema **“Fes-te exploradora. Explora el teu pit”**. És una campanya proactiva en la detecció precoç a través de l'autoexploració mamària regular i les revisions de control, factors fonamentals per ajudar a prevenir el càncer de mama. Un any més, la nostra iniciativa #símeimporta vol donar suport emocional a totes les dones que pateixen càncer, i la recaptació anirà destinada de nou al programa de suport psicològic “Primer Impacte” de la Fundació Dexeus Dona. Per a nosaltres, l'important és recordar-los que, en aquest camí, no estan soles”*.

“L'atenció psicològica se centra, entre d'altres qüestions, a reduir l'impacte emocional, ajudar a expressar i gestionar les emocions, i a resoldre problemes de comunicació i d'organització” –explica **Sandra García Lumbreras**, responsable de la **Unitat de Psicologia** de **Dexeus Dona**– *“Una vegada que la pacient finalitza el tractament, es treballa per millorar l'autoestima, la imatge personal i la sexualitat, així com per a recuperar o instaurar hàbits saludables i la preparació per reincorporar-se al món laboral, sempre tenint en compte la demanda de les pacients. Tot això i el fet de sentir-se acompanyada durant aquest procés, repercuteix de manera favorable en el benestar psicològic de la pacient i en el dels seus familiars, així com en la manera d'afrontar la malaltia”,* afegeix.

Per recaptar fons per aquesta causa, Women'ssecret ha posat a la venda aquest any 4 models de calcetes en diferents tonalitats roses i en varietat de teixits.

women'ssecret

#SÍMEIMPRTA



Tant la nova campanya com la iniciativa #SÍMEIMPRTA s'emmarquen en el projecte de col·laboració **“Coses que importen”** que Women'ssecret i Dexeus Dona van iniciar ara fa nou anys, per contribuir al benestar personal i a millorar la qualitat de vida de les pacients diagnosticades de càncer de mama.

Més informació

Nuria Mayoral

Responsable de Comunicació

Tendam

91 387 34 00 M: +34 689 770 670

prensa@tendam.es

Carme Pérez

Responsable de Comunicació

Dexeus Dona, Hospital Universitari Dexeus

93 227 47 00 (Ext. 22007)/ M: +34 699 596 554

carmen.perez@dexeus.com

Dexeus Dona

Dexeus Dona és un centre de referència internacional en l'àrea de l'obstetrícia, ginecologia i medicina de la reproducció. Des de fa més de 40 anys el seu objectiu és cuidar de la salut de la dona en totes les etapes de la seva vida i atendre-la de manera integral. Dirigit pel Dr. Pere Barri, Soldevila, compta amb un equip de més de 100 metges i és un dels centres més importants d'Europa dedicats exclusivament a la salut de la dona.

WOMEN'SSECRET

La marca forma part de Tendam, empresa referent en el sector moda a nivell mundial. Women'ssecret, com a especialista en l'univers femení, és la marca líder de roba interior, de dormir i de bany dirigida a totes les dones que volen sentir-se maques, còmodes i *healthies* en qualsevol ocasió. Va ser creada en 1993 amb la ferma visió de convertir-se en líder i referent dins del sector de llenceria. L'any 2001 va iniciar la seva expansió internacional i, avui dia està present a 73 països i compta amb 725 punts de venda.